

The logo for Quest Zone, featuring the word 'quest' in a bold, lowercase sans-serif font above the word 'zone' in a similar font, with an exclamation mark between them. The text is white and set against a dark, semi-transparent rectangular background.

quest
!zone

ПРОДАЖА ГОТОВОГО КВЕСТА

«ИГРА ПРЕСТОЛОВ»

Самый масштабный классический квест Беларуси. ТОП-1 народного рейтинга почти год.

Полный комплект: декорации · электроника · исходный код · контент

Quest Zone · qz.by · Минск

Готовый премиум-квест целиком

Не базовая модель «для старта на минималках», а вершина сегмента. Возможность войти в рынок сразу с лучшим проектом — минуя годы строительства и тестов.

Действующим операторам

Усилить линейку флагманом, который сам притягивает клиентов из рейтинга и работает на репутацию сети.

Новым игрокам с бюджетом

Зайти в индустрию сразу с премиум-проектом, а не с типовой комнатой. Квест недешёвый — зато сразу топовый.

Формат сделки

Прямая продажа имущества и контента квеста в полную собственность. Без франшизы, роялти, партнёрства и контроля после сделки — покупатель распоряжается проектом полностью самостоятельно.

ПОЧЕМУ ЭТО СИЛЬНЫЙ АКТИВ

Масштаб, которого нет у других

130 м²

игровой площади — в 2–3 раза больше среднего классического квеста

10

игровых локаций + тематический ресепшен-холл в едином стиле

80 мин

на прохождение — на 33% дольше большинства классических квестов

13

вариантов концовки с учётом индивидуальных ролей игроков

Двухэтажная конструкция · одна локация в полную высоту · 2–6 игроков · индивидуальная роль каждому



Уровень электроники, которого нет ни у кого в стране



250+

сигналов через
микроконтроллеры

~700

проводов в собранном шкафу
электроники

172

звуковых события для
погружения

ПК

отдельный управляющий
компьютер

Вся электроника максимально задекорирована и не видна игроку. Шкаф собран и сохранён — на новом месте его нужно только заново подключить.

Рейтинг и отзывы — это поток клиентов

9.8

из 10

ТОП-1 рейтинга Extrareality
почти год — до закрытия

Обслуживание

10

Антураж

9.9

Технологичность

9.9

Сюжет

9.8

Головоломки

9.7

510

отзывов (99% положительных)

13

развёрнутых рецензий

0

жалоб за всё время

EQA

награды Extra Quest Award

Высокое место в рейтинге и сильное сарафанное радио давали стабильный приток клиентов, которые затем конвертировались в другие активности площадки.

Что говорят прошедшие

“

*Самый масштабный классический квест Беларуси.
Лучшая классика на данный момент.*

“

*Это новый уровень квестов, который однозначно
поднял планку для классики.*

“

*Наверное, самая красивая классика в Минске. Каждая
локация передаёт атмосферу на 100%.*

“

*Видно, что создатели вложили душу в каждую деталь.
Это не муляжи, а полноценная реконструкция.*

Полная лента из 510 отзывов и 13 рецензий — по QR-коду на последнем слайде.

Почему игроки возвращались и рекомендовали

- **Индивидуальная роль каждому**

У каждого игрока своё задание — никто не скучает.

- **Дух соперничества**

Игроки одновременно и команда, и соперники в борьбе за Трон.

- **Командные + персональные загадки**

Разнообразие, которого нет в обычной классике.

- **Влияние действий на финал**

13 концовок дают реиграбельность и причину вернуться.

Знание сериала не требуется: всё необходимое объясняется в брифинге.



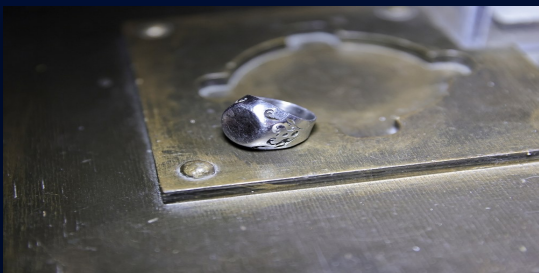
Покупатель получает всё для запуска и поддержки

Физическое имущество

- Весь демонтированный декор и реквизит (часть переделана в металл — повышенная износостойкость)
- Шкаф электроники в сборе, все датчики и устройства
- Управляющий компьютер, аудиосистема и колонки
- Лестницы и элементы двухэтажной конструкции

Контент и интеллектуальная часть

- Исходный код управляющей программы квеста
- Прошивки контроллеров
- Звуковой контент (172 события)
- Исходники заданий для лазерной резки и печати



По сути — всё необходимое, чтобы поддерживать, восстанавливать и чинить квест в полном рабочем состоянии.

Почему это выгоднее, чем строить с нуля

Квест изначально строился с расчётом на перенос — большую часть конструкций можно забрать и собрать заново. На новом месте остаётся возвести стены, проложить проводку и подключить готовые загадки к собранному щиту.

Что покупатель НЕ оплачивает повторно

- Месяцы аренды, коммуналки и зарплат на этапе стройки
- Многократные циклы тестов и переделок (отдельные элементы переделывались по 2–4 раза)
- Перепрограммирование и отладку электроники
- Замену хрупкого реквизита на надёжный металл — уже сделано в эксплуатации

×2–3

Цена продажи — минимум
в 2–3 раза ниже исходной
стоимости постройки

*...и это без учёта сэкономленного времени и
пройденных «граблей».*

Конкретная цена обсуждается индивидуально.

Квест зарабатывал и привлекал клиентов

~200 руб

средний чек за игру (на компанию)

100+ игр

в месяц даже при умеренной рекламе

Три опоры стабильного потока

- 1 ТОП-1 в рейтинге — постоянный приток новых клиентов
- 2 Сильное сарафанное радио — гости рекомендовали квест
- 3 Положительные отзывы — высокая конверсия из рейтинга в бронь

Бонус: клиенты квеста конвертировались в посетителей других квестов и активностей площадки — флагман работает как точка входа во всю экосистему.

Что нужно для установки и сроки

Требования к помещению

- ~130 м² игровой площади при общей площади помещения всего 87 м² — за счёт двух этажей
- Высота потолков ~4,5–6 м для двухэтажного варианта
- Все зоны (локации, ресепшен-холл, админка, технические) умещались в эти 87 м²
- Можно собрать и в один этаж, но два этажа дают больше масштаба на меньшей площади
- В комплект входит оформление ресепшен-холла в едином стиле

От покупки до запуска

до 6 месяцев при адекватной команде, возможно быстрее

- Возведение и отделка стен (≈2 недели на усадку двухэтажной конструкции)
- Проброска проводки и подключение готовых загадок
- Параллельное декорирование стен
- Подключение электроники к собранному щиту

Поддержка от продавца

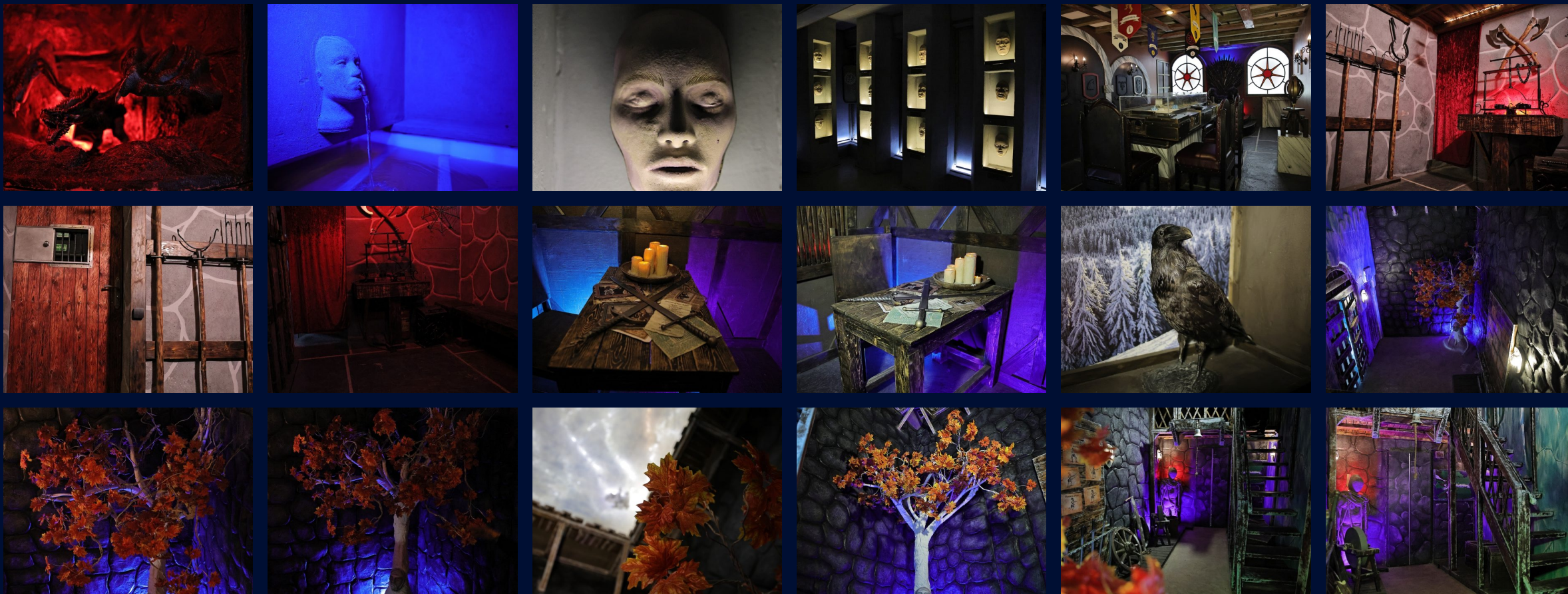
Консультации по сборке и подключению · помощь в поиске специалистов, участвовавших в оригинальной стройке. Продавец передаёт квест «как есть» и помогает консультацией на старте — без контроля процесса.

Десять миров под одной крышей



От ледяной Стены до тронного зала, оружейной и чардрева — каждая локация со своим светом, звуком и характером.

Больше кадров проекта



quest
!zone

УСЛОВИЯ СДЕЛКИ

Забрать готовый флагман

- Прямая продажа имущества и контента в полную собственность
- Без франшизы, роялти, партнёрства и контроля после сделки
- Тематика передаётся «как есть» — можно сохранить или переоформить под свой бренд
- Консультации на этапе монтажа и запуска · помощь с контактами специалистов

Цена — **обсуждается индивидуально**

Связаться

Telegram

@tompakt



Отзывы
и рейтинг
квеста



Полная
фотогалерея